

We-Tourist si propone di realizzare un'infrastruttura tecnologica a sostegno di un'esperienza turistica centrata sulla persona e contestualizzata, basata sull'integrazione di un ambiente virtuale - web/mobile - con ambienti fisici aumentati.

L'ambiente tecnologico avanzato e modulare sarà in grado di accompagnare il turista in tutte le fasi dell'esperienza di viaggio - preparazione, visita, racconto, ricordo - sia attraverso la fruizione, anche in mobilità, di servizi e strumenti "community" e "location based" che attraverso la messa a disposizione di spazi personali (tutti aperti all'interazione con i servizi offerti dal web 2.0) che, infine, attraverso l'interazione con gli spazi aumentati da reti di rilevatori e tag.

L'ambiente consentirà di ospitare anche l'erogazione di servizi a pagamento in grado di sostenere lo sviluppo dell'ambiente e dei servizi ad accesso libero.

WeTourist

www.wetourist.it



Il progetto We-Tourist è promosso da **CREALAB srl**, **ErgoniXART srl** e con il coinvolgimento dell'**Università Tor Vergata** di Roma ed è co-finanziato dal **Programma Operativo FERS Lazio 2007-2013**

We-Tourist è un progetto aperto che prevede anche la creazione di una Rete di Cooperazione tra imprese e organismi di ricerca attivi nella frontiera tecnologica dei beni culturali, finalizzata alla diffusione di modalità innovative di fruizione dell'esperienza turistica, inteso nella sua accezione più ampia.



Per informazioni e per aderire alla rete We-Tourist:

CREALAB srl:

Piazza Ippolito Nievo 25/E 00153 Roma

Tel. 06. 5819800 - Fax. 06.58157631

Email: info@crealabnet.it - Sito: www.crealabnet.it

ErgoniXART srl:

Email: paolo.mondini@ergonixart.it

Sito: www.ergonixart.it

Università Tor Vergata di Roma:

Dipartimento Ingegneria elettronica

Email: stefano.salsano@uniroma2.it

ISIM_garage: Scuola Iad e Dip. Fisica

Email: info@mifav.uniroma2.it

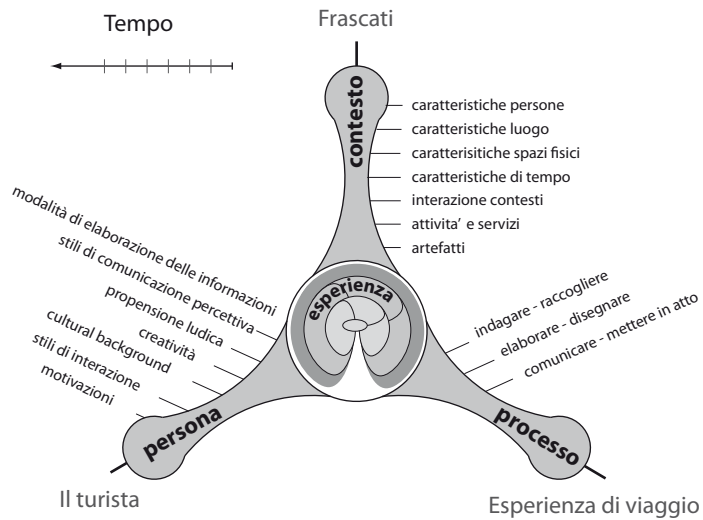


WeTourist

- ◎ La persona al centro dell'esperienza turistica
- ◎ Costante contatto e confronto con la community di riferimento
- ◎ Valorizzazione del contesto, della memoria e della narrazione
- ◎ Spazi fisici e spazi virtuali che si integrano anche in mobilità a supporto di un'esperienza aumentata che non rinuncia alla sua naturalezza e si arricchisce di servizi



Modello dell'esperienza



L'ambiente WeTourist, lungi dall'essere programmato a tavolino sulla base di un approccio tecno-centrico, emerge da un costante lavoro di esplorazione e adattamento del **modello dell'esperienza** visto come un processo multistrato, pluridimensionale, personalizzabile e contestualizzabile in base alle specifiche caratteristiche dell'individuo e del "territorio" di riferimento.

Lo stesso processo multistrato viene adottato in WeTourist anche nella fase di progettazione. Caratteristica di tale processo, definito **processo organico**, la costante attivazione dei tre livelli di ascolto-esplorazione, di elaborazione-design, di comunicazione-attuazione, ovvero delle funzioni normalmente espletate in maniera naturale da tutti gli esseri umani. Il tutto nell'ottica di una progettazione partecipata.

Ambito territoriale scelto per la messa a punto del prototipo di WeTourist: **Frascati e il suo hinterland**. Ricco di storia, tradizioni culturali ed enogastronomiche, immerso nella natura e nutrito dall'innovazione come frutto della ricerca più avanzata.



Organic process

